



Année 2026 – 2027

Diplôme
MASTER

Domaine
Arts, lettres, langues

Mention
**Langues, Littératures et
Civilisations étrangères**

Spécialité
**ENTREPRISES ET ECHANGES
INTERNATIONAUX AIRE IBERIQUE ET
LATINO-AMERICAINE**

Finalité
Professionnelle

Sommaire

Sommaire	Page 2
Calendrier	Page 3
Rentrée et contacts des enseignants	Page 4
Présentation	Page 7
Conditions d'Admission	Page 8
Cursus Master 1	Page 9
Cursus Master 2	Page 14
SEMILA – Association des étudiants et diplômés du M2 Entreprises et Échanges Ibériques et latino-américaines	Page 20



LETTRES
SORBONNE
UNIVERSITÉ
D.E.V.E.

CALENDRIER FACULTAIRE 2026 - 2027

(hors écoles internes : Celsa et INSPÉ)

adopté en Commission de la Formation et de la Vie Universitaire de Sorbonne Université le 28 mai 2026

1er semestre : du 14 septembre 2026 au 15 janvier 2027 inclus / 2nd semestre : du 25 janvier au 28 juin 2027 inclus

Fin d'année universitaire : le 30 septembre 2027,

ou le 13 décembre 2027 pour les M2 avec stages crédités d'ECTS, nécessitant la tenue d'un jury après le 30 septembre 2027

DEBUT D'ANNEE UNIVERSITAIRE SUIVANTE

2026				2027								DEBUT D'ANNEE UNIVERSITAIRE SUIVANTE			
SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 M	1 J	1 D	1 M	1 V	1 L	1 L	1 J	1 S	1 M	1 J	1 D	1 M	1	1	1
2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 M	2 M	2 V	2 D	2 M	2 V	2 L	2 J	2	2	2
3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3 M	3 S	3 L	3 J	3 S	3 M	3 V	3	3	3
4 V	4 D	4 M	4 V	4 L	4 J	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D	4 M	4 S	4	4	4
5 S	5 L	5 J	5 S	5 M	5 V	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L	5 J	5 D	5	5	5
6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M	6 V	6 L	6	6	6
7 L	7 M	7 S	7 L	7 J	7 D	7 D	7 M	7 V	7 L	7 M	7 S	7 M	7	7	7
8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	8 L	8 J	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8	8	8
9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 M	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V	9 L	9 J	9	9	9
10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10 M	10 S	10 L	10 J	10 S	10 M	10 V	10	10	10
11 V	11 D	11 M	11 V	11 L	11 J	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D	11 M	11 S	11	11	11
12 S	12 L	12 J	12 S	12 M	12 V	12 V	12 L	12 M	12 S	12 L	12 J	12 D	12	12	12
13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	13 V	13 L	13	13	13
14 L	14 M	14 S	14 L	14 J	14 D	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M	14 S	14 M	14	14	14
15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	15 L	15 J	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M	15	15	15
16 M	16 V	16 L	16 M	16 S	16 M	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	16 L	16 J	16	16	16
17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17 M	17 S	17 L	17 J	17 S	17 M	17 V	17	17	17
18 V	18 D	18 M	18 V	18 L	18 J	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D	18 M	18 S	18	18	18
19 S	19 L	19 J	19 S	19 M	19 V	19 V	19 L	19 M	19 S	19 L	19 J	19 D	19	19	19
20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	20 V	20 L	20	20	20
21 L	21 M	21 S	21 L	21 J	21 D	21 D	21 M	21 V	21 L	21 M	21 S	21 M	21	21	21
22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L	22 L	22 J	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22	22	22
23 M	23 V	23 L	23 M	23 S	23 M	23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	23 L	23 J	23	23	23
24 J	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M	24 M	24 S	24 L	24 J	24 S	24 M	24 V	24	24	24
25 V	25 D	25 M	25 V	25 L	25 J	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D	25 M	25 S	25	25	25
26 S	26 L	26 J	26 S	26 M	26 V	26 V	26 L	26 M	26 S	26 L	26 J	26 D	26	26	26
27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	27 V	27 L	27	27	27
28 L	28 M	28 S	28 L	28 J	28 D	28 D	28 M	28 V	28 L	28 M	28 S	28 M	28	28	28
29 M	29 J	29 D	29 M	29 V			29 J	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29	29	29
30 M	30 V	30 L	30 M	30 S			30 V	30 D	30 M	30 V	30 L	30 J	30	30	30
31 S			31 J	31 D			31 M	31 L		31 S	31 M		31		31

8

ouverture inscriptions Pedagogiques
en ligne (IPweb) semestre 1

18

ouverture inscriptions Pedagogiques
en ligne (IPweb) semestre 2

30

fin d'année
universitaire
2025-2026

15

date limite
d'arrivée
tardive pour les
étudiants
internationaux

14

fin d'année
universitaire
2025-2026 / M2
stages jury
après fin sept.

- Licence et Master : périodes de cours
- Licence : périodes de révision tutorée pour Contrôle Mixte et Contrôle Terminal
- Examens : session initiale (2 périodes : janvier et mai)
- Examens : session de rattrapage S1 et S2 (juin)
- Jurys de Licence (y compris dérogatoires)
- Jurys de Master (y compris dérogatoires)
- Publication des résultats
- Interruption d'études
- Dimanches / Jours fériés

30

fin d'année
universitaire
2026-2027

13

fin d'année
universitaire
2026-2027 /
M2 stages jury
après fin sept.

UFR D'ETUDES IBERIQUES ET LATINO-AMERICAINES

▣ Directrice:

Mme MENCE-CASTER Corinne

▣ Directrices adjointes :

Mme BLOCH-ROBIN Marianne

Mme ARAUJO DA SILVA Maria

▣ Coordination du Master Professionnel assurée par :

Mme Dorothee CHOUITEM : dorothee.chouitem@sorbonne-universite.fr

& Mme Laura BRONDINO : laura.brondino@sorbonne-universite.fr

▣ Secrétariat

Bureau 219, 2^e étage

56 Boulevard des Batignolles, 75017 Paris

Tél. : 01 53 42 30 61

Mail : Lettres-iberiques-master@sorbonne-universite.fr

Accueil : Lundi, Mercredi et jeudi, de 09h00 à 11h45 et de 13h00 à 16h30

Permanence exceptionnelle les mardi et vendredi lors des périodes d'inscription pédagogique

Début des cours :
14 Septembre 2026

Réunion de rentrée M1 & M2 :
Le 9 septembre 2026 de 15h à 16h30 (via ZOOM)

Liste et adresses e-mail des enseignantes et enseignants en Master

MASTER 1

Notions d'économie

Bruno MAGNIEZ | brmagniez@gmail.com

Économie de l'Espagne

Hélène DEWAELE | helene.dewaele@sorbonne-universite.fr

Économie du Portugal

Bruno MAGNIEZ | brmagniez@gmail.com

Le Brésil : Enjeux et perspectives

Alberto DA SILVA | a.dasilva8888@gmail.com

Création d'entreprise

Sandra PIRES | sandracristiana.pires@gmail.com

Les marchés de l'Amérique latine

Patricia GUZMAN | cours.pga@gmail.com

Droit international de l'environnement et développement durable

Patricia GUZMAN AGUILERA | cours.pga@gmail.com

Espagne, Institutions, Démocratie

David MARCILHACY | david.marcilhacy@sorbonne-universite.fr

Amérique Latine perspectives socio-économiques

Laura BRONDINO | laura.brondino@sorbonne-universite.fr

Marketing territorial

Françoise MARTINEZ | francoise.martinez@sorbonne-universite.fr

Amérique latine : pratique de la négociation

Audrey TRINGALE | audrey.tringale@gmail.com

Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage

Sybille LUTZ | sybille.lutz@cyu.fr

Espagnol des affaires et remise à niveau

Laura BRONDINO | laura.brondino@sorbonne-universite.fr
Dorothee CHOUITEM | dorothee.chouitem@sorbonne-universite.fr

Portugais débutant

Vera ALVES DE SOUSA | verasousa.jcrs@hotmail.com

MASTER 2

Gestion financière et stratégie d'entreprise. Finance d'entreprise

Adriana MEYER | adriana.meyer@gmail.com

Droit comparé des affaires

Patricia GUZMAN | cours.pga@gmail.com

Le Brésil et le Commerce International

Alberto DA SILVA | a.dasilva8888@gmail.com

Enjeux et perspectives du commerce international en Amérique Latine

Dorothee CHOUITEM | dorothee.chouitem@sorbonne-universite.fr

Les marchés de l'Amérique latine

Adriana MEYER | adriana.meyer@gmail.com

Logistique

Audrey TRINGALE | audrey.tringale@gmail.com
Sébastien PIASENTIN | sebastien.piasentin@gmail.com

Marketing et Communication externe

Kheira ZEMRI | kheira.zemri@cyu.fr

Ressources humaines

Céline GAIFFIER | celine.gaiffier@cea.fr
Laetitia GRILLÈRE | laetitia.grillere@gmail.com

Amérique latine : pratique de la négociation

Audrey TRINGALE | audrey.tringale@gmail.com

Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage

Sybille LUTZ | sybille.lutz@cyu.fr

Portugais des affaires

Vera ALVES DE SOUSA | verasousa.jcrs@hotmail.com

Voyage d'études au Portugal

Vera ALVES DE SOUSA | verasousa.jcrs@hotmail.com

MASTER 1 et 2 PROFESSIONNEL

ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE

Année universitaire 2026/2027

PRÉSENTATION

Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE" s'adresse à des étudiants disposant d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises. Cette orientation vers les deux aires linguistiques est une des spécificités de ce diplôme. Sa finalité, originale dans le panorama des MASTERS Professionnels, est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule Ibérique et avec l'ensemble des pays d'Amérique Latine. Le nombre de candidatures reçues chaque année prouve que ce diplôme correspond à un vrai besoin; par ailleurs, le taux d'insertion dans le marché du travail français et étranger de nos étudiants à l'issue de la formation est la meilleure preuve de son excellence.

Le contenu pluridisciplinaire de la formation vise à former des cadres qui soient, d'une part, des spécialistes des échanges commerciaux internationaux et qui aient, d'autre part, un haut niveau de connaissances des langues, espagnole et portugaise, des histoires spécifiques et des cultures des divers pays latino-américains. C'est cette double compétence qui peut faire des diplômés de ce MASTER Professionnel des collaborateurs privilégiés des entreprises françaises qui veulent développer leur présence ou leurs exportations dans l'espace ibérique et ibéro-américain. C'est dans ce souci que la contribution importante d'intervenants professionnels dans les enseignements – environ la moitié de l'horaire – est complétée par le contact régulier, sous la forme de conférences et de séminaires, avec des spécialistes et des experts du monde économique espagnol, portugais et latino-américain.

L'inscription au Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », est soumise à une sélection en deux temps. Les dossiers de candidature reçus sont d'abord sélectionnés en fonction des résultats académiques, du contenu des CV et des lettres de motivation; les candidats dont les dossiers sont retenus sont ensuite convoqués à un entretien oral permettant à la commission de sélection de constituer la promotion de Master. Nos étudiants viennent le plus souvent d'horizons et de pays très divers, ce qui constitue une source supplémentaire d'enrichissement tout au long de la formation. Ce cursus vous permettra de vous accomplir dans un environnement international et foisonnant d'opportunités, pour vous engager dans une carrière unique... la vôtre.

Responsables de la formation :
Laura BRONDINO & Dorothee CHOUITEM

CONDITIONS **D'ADMISSION**

UFR d'Etudes Ibériques et Latino-Américaines
Université Paris-Sorbonne
56 Boulevard de Batignolles
75017 Paris

Peuvent présenter leur candidature, les étudiants titulaires des diplômes suivants :

- Licence 3 d'espagnol ou de portugais avec un bon niveau en espagnol.
- Licence 3 à orientation économique, juridique, marketing... avec un très bon niveau de langue espagnole.
- Licence 3 L.E.A., M.S.T, A.E.S, autres Licences 3.
- Diplôme des écoles supérieures de commerce ou autres reconnues par l'État (HEC, ESSEC, ESCP, ESCAE, IEP avec un très bon niveau de langue espagnole).

Dépôt numérique des dossiers de candidature : via la plate-forme Mon Master

Date limite de dépôt dossier candidature : selon le calendrier national

Entretiens d'admission : en fonction du calendrier national

Après **examen préalable du dossier de candidature**, les candidats sont convoqués pour passer **un entretien en français et en espagnol ou portugais** avec la commission d'admission. Celle-ci apprécie les connaissances, les aptitudes, les motivations et le projet professionnel des candidats.

Modalités de Contrôle des Connaissances générales de la Faculté des Lettres

Retrouvez les **MCC** sur notre page Moodle, rubrique « **MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** » : <https://moodle-lettres-26.sorbonne-universite.fr/course/view.php?id=325>

Modalités de contrôle des connaissances spécifiques des Masters Professionnels année 2026-2027

- **Pour chacun des cours le contrôle continu CC est constitué d'un ou plusieurs travaux écrits/oraux.**
- Le cursus comporte un stage obligatoire à la fin de chaque année, validé par une soutenance obligatoire.
- Les stages, de trois mois en M1 et six mois en M2, se déroulent en entreprise ou dans des organismes internationaux en France, en Espagne, au Portugal ou en Amérique Latine.

CURSUS

(Les enseignements assurés par des intervenants pro. sont signalés par un astérisque *)

MASTER 1 – MLLCE1L 523 – M1PR04

Semestre 1 – 1SMESPR1

UE 1 - MU1PE1EF: ECONOMIE

ECTS 9

EC 1.1 : M1ESP110 : Notions d'économie * **CC**

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Bruno MAGNIEZ <u>Objectifs</u> : Initiation à l'économie. (1) L'économie vise au niveau microéconomique à mieux comprendre les comportements des différents acteurs économiques (entreprises, consommateurs, banques, État ...), mais aussi à analyser le fonctionnement des différents marchés, et les questions liées à la régulation de la concurrence. Au niveau macroéconomique, il s'agira d'appréhender les phénomènes économiques de grande échelle comme l'évolution du taux de chômage, du taux de croissance économique, de l'inflation et de la dette. (2) L'économie est donc un outil d'aide à la décision tant au niveau des politiques économiques menées par les États que de la mise en œuvre des stratégies d'entreprise pour faire face à la concurrence.	Contrôle continu

EC 1.2 : M1ESP120 : Économie de l'Espagne **CC**

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Hélène DEWAELE <u>Objectifs</u> : Initiation à l'histoire économique de l'Espagne et enjeux actuels. Les obstacles au développement économique avant 1959 ; Desarrollismo des années 60 et 70 ; modernisation et intégration européenne ; le miracle économique des années 1993-2007 ; la Grande Récession 2008-2012 ; les caractéristiques du marché du travail ; Les inégalités territoriales; le défi démographique; l'internationalisation des entreprises espagnoles ; approches sectorielles.	Contrôle continu

EC 1.3 : M1ESP130 : Économie du Portugal * CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Bruno MAGNIEZ Langue d'enseignement : Portugais Objectifs : (1) permettre aux étudiant(e)s de comprendre l'économie du Portugal en esquisant une grille de lecture des grandes mutations économiques, sociales et politiques qui ont caractérisé le Portugal à l'époque contemporaine. (2) connaître la réalité économique du Portugal et les enjeux économiques dans le cadre de l'UE et de la globalisation.	Contrôle continu

UE2 - MU2PE1EF: COMMERCE INTERNATIONAL ET CRÉATION D'ENTREPRISE**ECTS 9****EC 2.1 : M1ESP210 : Le Brésil : Enjeux et perspectives CC****COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Alberto DA SILVA <u>Objectifs</u> : Le Brésil fait aujourd'hui figure de puissance régionale en Amérique latine et dans le monde. Son rôle dans l'économie mondiale et pour l'avenir du continent sud-américain rend la connaissance de ce pays indispensable pour tous les latino-américanistes. Transmettre aux étudiants des connaissances générales sur le Brésil, dans ses aspects géographiques et socio-économiques en leur donnant des clés pour comprendre le pays de l'intérieur et dépasser les stéréotypes.	Contrôle continu

EC 2.2 : M1ESP220 : Création d'entreprise CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Sandra PIRES <u>Objectifs</u> : Faire découvrir de façon concrète et pratique les différentes étapes de la création d'une entreprise, de l'émergence de l'idée au démarrage de l'activité.	Contrôle continu

EC 2.3 : M1ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine * CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Patricia GUZMAN AGUILERA Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : À la fin du cours les étudiants pourront évaluer les conditions pour développer des activités économiques en Amérique Latine et les Caraïbes (ALC) grâce au diagnostic intégral de l'environnement des affaires pour des cas concrets.	Contrôle continu

UE 3 - MU3PE1EF : DROIT**ECTS 3****EC 3.1 : M1ESP310** : Droit international de l'environnement et développement durable * **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Patricia GUZMAN AGUILERA Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : Reconnaître le potentiel des nouvelles relations d'affaires qui se développent entre l'Amérique latine et l'Europe à partir des trois dimensions suivantes : l'influence du droit environnemental dans le monde des affaires, les métiers qui proviennent du droit environnemental et les conséquences des activités économiques sur l'environnement.	Contrôle continu

UE 4 - MU4PE1EF: ECONOMIE INSTITUTIONS SOCIETE MONDES IBERIQUES**ECTS 9****EC 4.1 : M1ESP410** : Espagne, Institutions, Démocratie **CC****COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h David MARCILHACY Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : Diverses approches de l'Espagne sont proposées dans ce cours, axé sur les grands enjeux institutionnels, sociaux et politiques auxquels l'Espagne actuelle est confrontée : les institutions héritées de la Transition démocratique, les grands courants politiques, l'organisation du territoire et les défis qu'elle présente, l'Espagne plurielle et ses identités, le rapport problématique à l'histoire récente et les enjeux mémoriaux, la présence d'une extrême droite agressive, etc.	Contrôle continu

EC 4.2 : M1ESP420 : Amérique Latine perspectives des enjeux économiques **CC****COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20 h Laura BRONDINO Objectifs Ce cours vise à introduire les étudiants aux caractéristiques et enjeux du « modelo primario-exportador » qui a dominé l'Amérique Latine entre 1870 et 1929 et qui a défini les traits saillants de l'insertion latino-américaine dans le commerce international jusqu'à nos jours. Il s'agira de saisir les tendances communes, mais également la variété des issues de ce modèle dans les différents pays du sous-continent. Le second objectif est que les étudiants acquièrent et développent des compétences d'analyse des facteurs de production et de leur fonctionnement en Amérique latine. Méthodologie L'enseignant présentera d'abord les caractéristiques principales et les processus issus du modèle de développement mentionné, ainsi que l'évolution des facteurs de production. Les étudiants procéderont à des études de cas (présentation orale et débat avec l'ensemble des étudiants) proposées par l'enseignant.	Contrôle continu

Programme 1 La inserción de América Latina en la economía mundial y el desarrollo 2 El mercado de factores 3 Escenarios rurales 4 Minería e industrialización incipiente Bibliographie indicative Bértola, Luis y Ocampo, José Antonio, <i>El desarrollo económico de América Latina desde la independencia</i>, México, Fondo de Cultura Económica, 2013, caps. 1-3 y conclusión. Bulmer-Thomas, Víctor, <i>La historia económica de América Latina desde la independencia</i>, México, Fondo de Cultura Económica, 1998, caps. 1-7. Kuntz F., Sandra, <i>La primera era exportadora reconsiderada: una revaloración de su contribución a las economías latinoamericanas</i>, México, El Colegio de México, 2019.	
---	--

EC 4.3 : M1ESP430 : Enjeux du marketing territorial CC

COEFFICIENT 3

Durée : 24h Françoise MARTINEZ <u>Objectifs :</u> Les étudiants seront familiarisés avec cette branche spécifique du marketing que constitue le marketing territorial, liée aux contextes économiques, politiques, culturels et géopolitiques des territoires considérés. Ils disposeront des outils nécessaires pour penser les efforts de compétitivité et de permanent (re)positionnement géopolitique de 22 nations ibéro-américaines, les unes par rapport aux autres. Ils appliqueront ces concepts et ces réflexions, en fonction de leurs intérêts et curiosités, en travaillant concrètement des « marques pays » qui cherchent à promouvoir une certaine image au niveau national et international, pour attirer investissements, touristes, résidents, talents et événements, tout en construisant des identités territoriales crédibles. Ils sauront dès lors analyser des campagnes, des indicateurs, comparer des politiques et décrypter des stratégies de marques pays, dans tous les territoires de l'aire ibéro-américaine.	Contrôle continu
--	--------------------------------

Semestre 2 – 2SMESPR1

UE 1 - MU1PE2EF : MARCHES ET STRATEGIE PERSONNELLE

ECTS 6

EC 1.1 : M2ESP110 : Amérique latine : pratique de la négociation * CC

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Audrey TRINGALE Langue d'enseignement : Espagnol <u>Objectifs :</u> savoirs : comprendre les caractéristiques d'une négociation avec les pays d'Amérique latine. Acquérir les concepts fondamentaux de la démarche sur la stratégie d'une implantation ; savoir-faire : connaissances et expériences pratiques. Élaborer une démarche pour aborder avec succès les marchés et les spécificités des relations d'affaires.	Contrôle continu

EC 1.2 : M2ESP120 : Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage CC COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 26h Sybille LUTZ Objectifs : (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser un traitement de texte, un tableur, un logiciel de présentation). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception de site web, SEO, principes de la web rédaction...)	Contrôle continu

UE 2 - MU2PE2EF: LANGUE
ECTS 6

EC 1 : M2ESP210 : Espagnol des affaires et remise à niveau CC COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h remise à niveau – Éventuelle remise à niveau en espagnol au cours de l'année. Objectif : remédiation après évaluation & 30h Espagnol des affaires - Laura BRONDINO / Dorothee CHOITEM Objectifs : acquérir / approfondir la langue économique & commerciale- mise en situation professionnelle et étude de cas pratiques.	Contrôle continu

EC 2 : M2ESP220 : Portugais débutant CC COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 56h ALVES DE SOUSA Vera 1. Portugais de communication : Acquérir le niveau B1 (utilisateur indépendant) en portugais en développant les cinq compétences langagières du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues) : compréhension écrite et orale, expression écrite et orale, interaction orale. 2. Au niveau B1, l'étudiant doit entre autres être capable de : . Comprendre les points essentiels de sujets courants (travail, études, voyages, loisirs...) et être capable de les expliquer. . S'exprimer et échanger dans des situations du quotidien . Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. . Raconter un évènement, une expérience. . Exposer ses projets, exprimer une opinion et ses préférences. Contenus / programme : Contenus linguistiques, grammaticaux, phonétiques, lexicaux et culturels. Programme complet communiqué par l'enseignante en début d'année. Modalités d'évaluation : Évaluation formative tout au long de l'année avec des exercices travaillant les 5 compétences langagières. Contrôle continu : test de compréhension orale, partiel et exposé.	Contrôle continu

EC 3 : MK2SINS1 : SIAL Anglais (ou autre langue du SIAL) **CC**

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
Cours en présentiel et à distance Enseignant SIAL 26h <u>Objectifs</u> : renforcement du niveau d'anglais selon les compétences réelles de chaque étudiant. Test de positionnement à réaliser avant le début des cours.	Contrôle continu

UE 3 - MU3PE2EP: STAGE OBLIGATOIRE 3 MOIS

ECTS 18

EC 1 : M2ESP150 : Soutenance du rapport de stage **CC**

COEFFICIENT 18

MASTER 2 – MLLCE1L 623 – M2PR04

Semestre 3 – 3SMESPR1

UE 1- MU1PE3EF : GESTION

ECTS 3

EC 1 : M3ESP410 : Gestion financière et stratégie d'entreprise. Finance d'entreprise **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 30h Adriana MEYER <u>Objectifs</u> : Compréhension de l'entreprise à partir de l'analyse financière détaillée de ses comptes. Acquérir des connaissances théoriques minimales dans le domaine des marchés financiers, ainsi que la gestion financière. <u>Méthodologie</u> : Etudes de cas pratique <u>Évaluation</u> : Contrôle Continue	Contrôle continu

UE 2 - MU2PE3EF: DROIT ET COMMERCE INTERNATIONAL

ECTS 7

EC 1 : M3ESP120 : Droit comparé des affaires **CC**

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Patricia GUZMAN <u>Langue d'enseignement</u> : Espagnol <u>Objectifs</u> : Maîtriser le contexte économique et juridique des relations d'affaires dans différents pays. Reconnaître les conséquences pratiques des différences des grandes traditions juridiques dans le monde. Identifier les règles régissant le commerce entre les pays et leur influence dans les affaires: Droit de la concurrence, de propriété intellectuelle, etc.	Contrôle continu

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Alberto DA SILVA <u>Objectifs</u> : Au-delà d'une analyse des changements institutionnels dans le panorama brésilien contemporain, nous étudierons dans ces cours les perspectives et propositions pour l'insertion du Brésil dans l'Organisation Mondiale du Commerce.	Contrôle continu

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Dorothee CHOUITEM <u>Objectifs</u> Capacité à comprendre et analyser la complexité et la diversité des réalités socio-économiques latino-américaines et des processus politiques du sous-continent de 1945 jusqu'à nos jours. Connaissance globale des étapes contemporaines du développement latino-américain. <u>Méthodologie</u> Tout au long du programme, l'enseignant présentera les caractéristiques principales, les enjeux et les processus des grandes étapes économiques et politiques. Les étudiants élaboreront des exposés (présentation orale et débat avec l'ensemble des étudiants) proposés par l'enseignant pour approfondir des aspects clé de ces différentes étapes jusqu'à nos jours. <u>Programme</u> Genèse d'un nouveau paradigme de développement ? Modèles, institutions et processus L'industrialisation Réorientations néolibérales Reprimarisation et développement productif? L'Intégration régionale <u>Bibliographie indicative</u> Luis Bértola y Pablo Gerchunoff (compiladores), <i>Institucionalidad y desarrollo económico en América Latina</i> , Santiago de Chile, Naciones Unidas/Aeci/Cepal, 2011. Luis Bértola y José Antonio Ocampo, <i>El Desarrollo Económico de América Latina desde la Independencia</i> , México, Fondo de Cultura Económica, 2013, caps. 4-5 y conclusión. Luis Bértola, "La economía latinoamericana durante las primeras décadas del siglo XXI", <i>El trimestre económico</i> , n. 353, 2022, pp. 39-71. Carlos, Marichal, <i>Historia mínima de la deuda externa de Latinoamérica</i> , México, El Colegio de México, 2014. María G. Ramos Barrera, Claudia M. Pico Bonilla, Diana M. Valdés Mosquera (editoras), <i>Integración latinoamericana: retos, obstáculos y nuevos paradigmas</i> , Bogotá, Politécnico Grancolombiano, 2020. Víctor L. Urquidí, <i>Otro siglo perdido. Las políticas de desarrollo en América Latina (1930-2005)</i> , México, Fondo de Cultura Económica, 2005.	Contrôle continu

UE 3 - MU3PE3EF: MARCHÉS ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

ECTS 4

EC 1 : M3ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine CC

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Adriana MEYER Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs: Ce cours familiarise les étudiants avec l'approche de gestion stratégique, en les aidant à développer des compétences pour internationaliser les entreprises, grâce à l'utilisation d'outils tels que l'accès aux bases de données et à la business intelligence, basés sur une analyse de diagnostic de l'environnement mondial. De même, il se concentrera sur les exigences d'accès au marché, les accords commerciaux, l'analyse de la balance commerciale en fonction de la position douanière du produit, l'évaluation logistique, la participation à des plateformes commerciales ; principaux salons en Europe et en Amérique latine. Grâce au développement d'études de marché, l'étudiant profitera des tendances qui façonnent la demande des consommateurs sur les marchés et effectuera une analyse concurrentielle. Des cas de réussite inspirants seront examinés et aideront à renforcer les connaissances théoriques et à comprendre comment elles sont appliquées dans le commerce international.	Contrôle continu

EC 2 : M3ESP330 : Logistique CC

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Audrey TRINGALE et Sébastien PIASENTIN Objectifs : Connaître et comprendre les enjeux des Transports Internationaux dans un contexte global. Connaître les Incoterms, les différents modes de transport, la tarification, La douane, les modalités de paiement international.	Contrôle continu

UE 4 - MU4PE3EF : MARKETING / COMMUNICATION

ECTS 2

EC 1 : M3ESP430 : Marketing et Communication externe CC

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Kheira ZEMRI Objectifs : Une introduction aux principes et à la pratique du marketing (études de marché, politique produit, définition du prix, stratégies de distribution et de communication).	Contrôle continu

EC 1 : M3ESP530 : Ressources humaines CC**COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Céline GAIFFIER et Laetitia GRILLÈRE <u>Objectifs</u> : Approche des Ressources Humaines comme Facteur de Production concurrent des autres Facteurs de Production : l'objectif est de donner aux étudiants les bases de réflexion sur le management des Hommes, compte tenu des contraintes économiques et légales qui pèsent sur l'entreprise. Aide à la détermination d'un projet personnel.	Contrôle continu

EC 2 : M3ESP540 : Amérique latine : pratique de la négociation CC**COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Audrey TRINGALE Langue d'enseignement : Espagnol <u>Objectifs</u> : Reconnaître les défis et les bonnes pratiques pour réussir la négociation interculturelle à partir de cas pratiques	Contrôle continu

EC 3 : M3ESP550 : Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 26h Sybille LUTZ <u>Objectifs</u> . (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser les fonctions avancées sur tableur, un logiciel de présentation). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception d'une plateforme de e-commerces, SEO, principes de la web rédaction...)	Contrôle continu

UE 6 - MU6PE3EF : LANGUE**ECTS 7****EC 1 : MK3PORT1 : Portugais CC****COEFFICIENT 4**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 38h M3ESP340 Niveau avancé : Portugais des affaires Vera ALVES DE SOUSA Lexique économique et commercial, thématiques professionnelles, préparer la prise de parole en contexte professionnel, rédiger une lettre de motivation, un CV, simulation d'entretien d'embauche... Contenus / programme : Contenus linguistiques, grammaticaux, phonétiques, lexicaux et culturels. Programme complet communiqué par l'enseignante en début d'année. Modalités d'évaluation : Évaluation formative tout au long de l'année avec des exercices travaillant les 5 compétences langagières. Contrôle continu : test de compréhension orale, partiel et exposé.	Contrôle continu

EC 2 : MK3SINS1 : SIAL Anglais (ou autre langue du SIAL) CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Cours en présentiel et à distance Enseignant SIAL 26H Objectifs : renforcement du niveau d'anglais selon les compétences réelles de chaque étudiant. Test de positionnement à réaliser avant le début des cours.	Contrôle continu

Semestre 4 - 4SMESPR1**UE 1 - MU1PE4EF: VOYAGE D'ETUDES AU PORTUGAL****ECTS 6****EC 1 : MU1PE4EP – M4ESP340 : Voyage d'études au Portugal CC****COEFFICIENT 6**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 15h Vera ALVES DE SOUSA Objectifs : Présentation des entreprises visitées et préparation des dossiers marketing, déplacement à Lisbonne et rencontres avec les entrepreneurs.	Contrôle continu

UE 2 - MU2PE4EF: STAGE OBLIGATOIRE 6 MOIS**ECTS 24****EC 1 : M4ESP150 : Soutenance du rapport de stage CC****COEFFICIENT 24**



Mail : semila.association@gmail.com

SEMILA est l'association des étudiants et diplômés du Master Entreprises et Échanges Ibériques et latino-américaines. L'association organise et participe à différentes activités en partenariat avec différentes associations et entreprises de l'aire ibérique et latino-américaine. Son but est de faciliter l'insertion professionnelle des diplômés parlant portugais et espagnol ainsi que d'offrir un grand, solide et actif réseau Alumni. SEMILA est née en 1990 et a vu évoluer de nombreux professionnels qui occupent aujourd'hui des postes à grandes responsabilités dans des entreprises internationales. Grâce à eux, l'association diffuse des offres de stage et d'emploi de ces entreprises. Retrouvez l'association sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

Retrouvez notre documentation pédagogique sur notre page Moodle :
<https://moodle-lettres-26.sorbonne-universite.fr/mod/folder/view.php?id=10300>

